

# ERTRAGSRESERVEN IM MASCHINENBAU

## Die conlab Kompaktanalyse.

### Kompaktanalyse für den Maschinenbau

Im Rahmen der **potenzialorientierten Kompaktanalyse** werden im Unternehmen nach einem erprobten und **praxisorientierten Analyse-Raster** über insgesamt **neun Themenfelder** alle marktseitigen und internen Strukturen und Prozesse betrachtet sowie eine erste Gesamtanalyse der Potenziale im Unternehmen erstellt.

Parallel erfolgt eine Überprüfung der **Unternehmensstrategie** im Hinblick auf die Kernelemente der **Positionierung**, die **Zielgruppen** des Unternehmens sowie den rationalen und emotionalen **Kundennutzen**. Durch Interviews, Struktur- und Prozessanalysen sowie Benchmarks werden Umsatz- und Ertrags-Potenziale gemeinsam mit dem Management ermittelt und quantifiziert. Ziel der Kompaktanalyse ist es dabei, alle relevanten Handlungsbedarfe festzustellen sowie Potenziale hieraus zu quantifizieren.

#### Inhalt

▪ Kompaktanalyse für den Maschinenbau	1
▪ Editorial	1
▪ Die Herausforderung	2
▪ Unser Ansatz	2
▪ Unsere Leistungen	3
▪ Der Analyse- und Begleitungsprozess	3
▪ Fazit	4
▪ Unser Profil	4
▪ Ansprechpartner, Impressum	4

### Editorial

Die **conlab Management Consultants** sind eine unabhängige Strategie-, Organisations- und Prozessberatung in den Branchen Industrie und Handel. Unserer Fokus liegt auf einer systematischen, praxisorientierten Unternehmensberatung in Großunternehmen und im Mittelstand. Wir verstehen uns als Multi-Spezialist, nicht als Generalist.

Unsere Consultants sind **erfahrene Führungspersönlichkeiten** aus allen Teilen der Wirtschaft sowie Wissenschaftler, die ihre Berufs- und Lebenserfahrung für die Beratung unterschiedlicher Unternehmen am Markt und das Coaching von Managern zur Verfügung stellen. Statt theoretischer Modelle geben wir Managementwissen weiter. Knowhow von Praktikern für Praktiker.

Das **conlab Competence Team Maschinenbau** berät und begleitet seit Jahren den Maschinen- und Anlagenbau. Unsere Unternehmensberater sind agile Umsetzer mit unterschiedlichen fachlichen Hintergründen. Alle Berater kommen aus der Praxis. Diese Arbeitsweise ist Garant für differenzierte Betrachtungsperspektiven und erfolgreiche Lösungen.

## Die Herausforderung

Im Maschinenbau findet ein **tiefgreifender Strukturwandel** statt. Internationale Handelskonflikte, politische Turbulenzen, Digitalisierung, Energiewende und eine unberechenbare Umweltpolitik beeinflussen den Maschinenbau in erheblichem Maße.

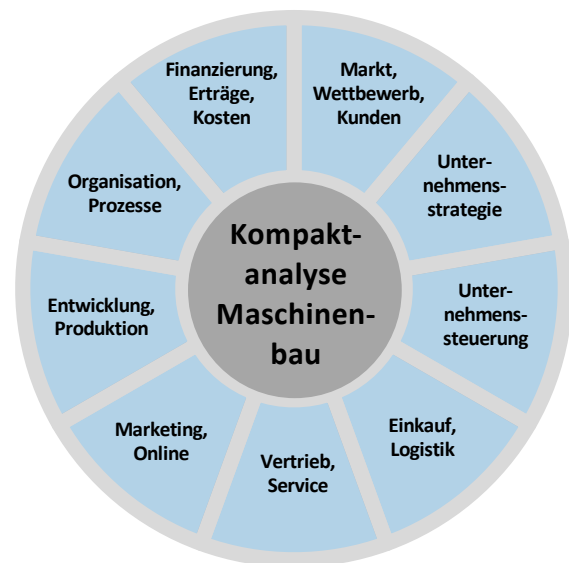
Laut VDMA konnte man in den ersten zehn Monaten des Jahres 2018 trotz handelspolitischer Unruhen einen zum Vorjahr um 7% höheren Auftragseingang verzeichnen. Für 2019 rechnet der VDMA nur noch mit einem realen Produktionswachstum von 2%. Dies wird hauptsächlich mit einer erwarteten Verlangsamung der Weltwirtschaft begründet. Durch die Exportquote von ca. 80% wird auch der Maschinenbau hiervon beeinflusst werden.



Nach unserer Erfahrung sind nachhaltig und überdurchschnittlich erfolgreiche Unternehmen vor allem solche, deren gesamte Prozesskette von der Entwicklung und Produktion über Einkauf, Logistik, Vertrieb und Service bis hin zum Online-Auftritt durchgängig optimiert ist. Die **conlab Kompaktanalyse Maschinenbau** zielt darauf ab, Ertragsreserven aus einer Optimierung der gesamten Prozesskette heraus zu generieren und nicht punktuell an einzelnen Parametern anzusetzen.

*„Durch die Zusammenarbeit konnte die Umsatzsituation stabilisiert und das Ergebnis deutlich – um ca. 30% - verbessert werden.“*

Zitat eines mittelständischen Maschinenbauers



## Unser Ansatz

Über Management- und Führungskräfte-Interviews sowie mittels Benchmarking zentraler Kennzahlen mit den Besten des jeweiligen Segments werden die **wichtigsten Handlungsfelder** identifiziert.

Daneben erfolgt eine erfahrungsbasierte Analyse der **Strukturen** und **Prozesse** im Hinblick auf Ertrags- und Effizienzreserven, z. B. in Entwicklung, Produktion, Einkauf und Logistik (Ableich mit Best-Performern der Branche) sowie der Vertriebswege und des Serviceangebots.

Erst nach Vorliegen der Ergebnisse entscheidet das Unternehmen über eine weitere **Umsetzungsbegleitung** durch conlab.

### Ihr Nutzen

- **Strukturiertes Gesamtbild** über alle relevanten Handlungsfelder und Ergebnispotenziale in Ihrem Unternehmen
- Ergebnis der Kompaktanalyse ist eine Antwort auf die Frage nach den **Ergebnisreserven** des Unternehmens sowie ein konkreter **Maßnahmen- und Umsetzungsfahrplan**.
- **Kostensicherheit** durch **Festpreis**

## Unsere Leistungen

- Potenzial-Interviews mit Management und Führungskräften
- Benchmarking von Entwicklung, Produktion, Einkauf und Logistik
- Analyse der Vertriebswege und des Serviceangebots
- Strategiecheck nach folgenden Elementen: Positionierung am Markt, Zielgruppen, Wettbewerb, rationaler und emotionaler Kundennutzen, Service- und Leistungsangebot
- Potenzialeinschätzung gemeinsam mit dem Management
- Definition von Kernmaßnahmen

## Der Analyse- und Begleitungsprozess



Alle Module werden dabei auch im Hinblick auf Veränderungen sowie Chancen und Risiken in Verbindung mit der **Digitalisierung** des Handels betrachtet – online und offline.

Dabei gehen wir auf die Besonderheiten des **Maschinenbaus** sowie Ihres **Unternehmens** ein und richten unsere Methoden und Konzepte speziell auf Ihre Bedürfnisse aus.



*„Zu den Beratungsfeldern gehörten insbesondere eine umfassende Beratung der Geschäftsleitung bei umsatz- und ertragsforcierenden Maßnahmen. Dabei wurden Handlungsfelder aufgezeigt und wertvolle Entscheidungsgrundlagen geliefert.“*

Zitat eines mittelständischen Maschinenbauers

Auf Basis differenzierter, auf Erfahrung basierender Analysen bieten Ihnen unsere Beratungsansätze die Möglichkeit, Strategie, Geschäftsmodell, Organisation und Prozesse auf die **zukünftigen Herausforderungen** auszurichten und weiter zu entwickeln.

**Kompetenz von Praktikern für Praktiker.**

## Ihr Ansprechpartner



**Oliver Schulz**  
Management Consultant  
Tel. 0172 – 533 33 71  
oschulz@conlab.de

## Fazit

Der Erfolg der conlab Kompaktanalyse beruht neben der Expertise **praxiserfahrener Industriemanager** vor allem auf dem ganzheitlichen **Optimierungsansatz**:

- Analyse der Strukturen und Prozesse im Unternehmen sowie Aufzeigen von **Ertrags-, -Kosten- und Effizienzpotenzialen**
- Benchmarking der Unternehmenskennzahlen mit **Top-Performern** der Branche und **Reservenanalyse**
- **Management- und Führungskräfteinterviews**
- **Strategiecheck** nach den Kernelementen: Positionierung am Markt, Zielgruppen, Wettbewerb, rationaler und emotionaler Kundennutzen, Service- und Leistungsangebot

Die **ganzheitliche Betrachtung** operativer und strategischer Reserven im Unternehmen führt fast immer dazu, dass das **EBIT** um 20 bis 50%, teilweise sogar darüber hinaus gesteigert werden kann.

## Unser Profil

Mehr als **20 Jahre Erfahrung** in der Lösung verschiedenster unternehmerischer Aufgabenstellungen – nicht durch theoretische Lösungsmodelle, sondern durch die Expertise erfahrener Manager. Mit Hilfe dieser Erfahrungen sind wir in der Lage, Problemfelder und Aufgabenstellungen unserer Mandanten schnell zu analysieren und effiziente, pragmatische Handlungsempfehlungen zu geben.

Die **Kompetenzen unserer Berater** sind dabei bewusst sehr breit gefächert, um von Strategie, Einkauf über Produktion, Vertrieb/Marketing bis hin zu Organisation/Logistik und Finanzierung eine Vielzahl von Aufgabenstellungen mit Hilfe von Branchen- und Funktionsspezialisten zu lösen. So liefern wir Ergebnisse, die sich deutlich abheben.

Wir arbeiten in interdisziplinären Teams aus **Branchenfachleuten** und **Themenspezialisten** zusammen. Unsere Unternehmensberater sind agile Umsetzer mit unterschiedlichen fachlichen Hintergründen. Diese Arbeitsweise ist Garant für differenzierte Betrachtungsperspektiven und erfolgreiche Lösungen.

Für uns ist **jedes Mandanten-Projekt einzigartig**. Standardlösungen von der Stange gibt es nicht. Gemeinsam steigern wir Betriebsergebnisse, entwickeln Strategien und Umsetzungskonzepte, erhalten oder schaffen Arbeitsplätze, senken Kosten oder optimieren die Marktpositionierung unserer Kunden – Großunternehmen und Mittelstand. Auf Wunsch begleiten wir unsere Kunden bis hin zum Interimsmanagement.

## Impressum

**conlab Management Consultants**  
conlab Unternehmerverbund

Königsallee 61 · D - 40215 Düsseldorf  
Tel. +49 (0) 211 - 88 242 321  
info@conlab.de · www.conlab.de